



Instituto Profesional
Los Leones

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

Escuela de Negocios, Gestión e Innovación

SOLO EGRESADOS DEL IP LEONES



PROGRAMA PARA TÉCNICOS

“Desde la VRA, se ha diseñado un programa que facilita seguir estudiando desde el nivel técnico hasta el profesional de **carreras afines**”.

“Nuestra carrera permite trabajar en empresas o hacer libre uso de la profesión”.





ESCUELA DE NEGOCIOS, GESTIÓN E INNOVACIÓN

- **Contador Auditor**
- **Ingeniería en Negocios y Gestión Comercial**
- **Ingeniería en Marketing**

¿POR QUÉ INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL?

- Es una carrera de alta empleabilidad.
- Es una carrera con foco estratégico.
- Docentes con experiencia en las áreas de los negocios.
- Es una carrera versátil.



FOCO ESTRATÉGICO

Herramientas para enfrentar la gestión de procesos administrativos, comerciales y financieros en la toma de decisiones.

HABILIDADES DIGITALES

Deben ser capaces de utilizar herramientas digitales para los negocios.

EXPERIENCIA

Basado en nuestro modelo educativo, la experiencia de los estudiantes y docentes enriquece la colaboración y el estudio.

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

TÍTULO: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

DURACIÓN EQUIVALENTE A: 4 AÑOS DE CARRERA



CERTIFICACIONES ACADÉMICAS

- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS PRESUPUESTARIO
- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS DE COMMUNITY MANAGER
- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DIGITAL
- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS
- CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE NEGOCIOS

JORNADA DIURNA:

CLASES 1 DÍA A LA SEMANA SOLO SÁBADOS DE 8:00 A 18:00 HRS.

JORNADA VESPERTINA:

CLASES 2 DÍAS A LA SEMANA ENTRE LUNES Y VIERNES DE 18:50 A LAS 22:40 HRS.

Todas las asignaturas requieren un tiempo de dedicación adicional a los días de clases.



EXAMEN DE TÍTULO

CURSO INTRODUCTORIO

ADMINISTRACIÓN EMPRESA Y SU ENTORNO

- Fundamentos de la administración.
- Proceso administrativo.
- Empresa como organización social-económica.
- Análisis del entorno empresarial.



CURSO INTRODUCTORIO

ECONOMÍA DE MERCADO Y APLICACIONES ESTADÍSTICAS

- Fundamentos Económicos Micro y Macro Económicos.
- Oferta - Demanda - Punto de equilibrio.
- Nociones de estadística descriptiva y su aplicación en los negocios.



CURSO INTRODUCTORIO

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DE MERCADO EN LOS NEGOCIOS Y REDES SOCIALES

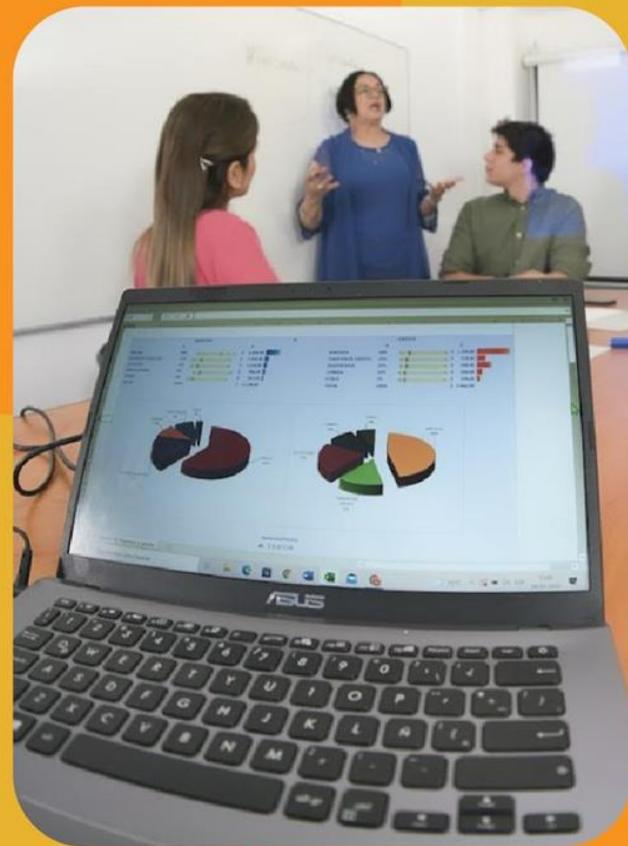
- Fundamentos del Marketing, Marketing Estratégico/ Operativo.
- Mix. de Marketing.
- Fundamentos de Redes Sociales (más que postear en Instagram).



CURSO INTRODUCTORIO

FUNDAMENTOS CONTABLES Y DE PRESUPUESTO PARA LOS NEGOCIOS

- Conceptos Contables.
- Estados Financieros.
- Presupuestos.





Este curso introductorio proporciona el conocimiento necesario para ingresar al área de la Administración y los Negocios.

ENFOQUE LABORAL

- Áreas comerciales, de pequeñas y medianas empresas.
- Trabajo independiente. Creación y gestión de empresas.
- Asesorías.





Instituto Profesional
Los Leones

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

Escuela de Negocios, Gestión e Innovación

SOLO EGRESADOS DEL IP LEONES

