



Instituto Profesional
Los Leones

INGENIERÍA EN MARKETING

Escuela de Negocios, Gestión e Innovación

SOLO EGRESADOS DEL IP LEONES



PROGRAMA PARA TÉCNICOS

“Desde la VRA, se ha diseñado un programa que facilita seguir estudiando desde el nivel técnico hasta el profesional de **carreras afines**”.

“Nuestra carrera permite trabajar en empresas o hacer libre uso de la profesión”.



A man with a beard and a tattoo on his left arm is sitting at a table in a classroom, writing on a purple document with a red pen. He is wearing a dark blue shirt with white polka dots. The background shows yellow chairs and other people in a classroom setting.

ESCUELA DE NEGOCIOS, GESTIÓN E INNOVACIÓN

- Contador Auditor
- Ingeniería en Negocios y Gestión Comercial
- Ingeniería en Marketing

¿POR QUÉ MARKETING?

- Carreras de alta empleabilidad.
- Tiene focos digitales y sociales.
- Todos(as) sus docentes están vinculados al marketing.
- Es una carrera muy versátil.



LIDERAZGO

No solo debe ser competente en dirigir equipos hacia el éxito, sino también saber hacerlo de manera online.

PERFILES DIGITALES

Deben ser capaces de utilizar herramientas claves en el análisis de gestión de ventas, Ecommerce y la gestión de la inteligencia de negocios para la toma de decisiones.

ADAPTABILIDAD DIGITAL

El Marketing es una de las disciplinas que evoluciona con más rapidez y los profesionales deben ser capaces de adaptarse a estos cambios.

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA EN MARKETING

TÍTULO: INGENIERA/O EN MARKETING

DURACIÓN EQUIVALENTE A: 4 AÑOS DE CARRERA



Instituto Profesional
Los Leones

CERTIFICACIONES ACADÉMICAS

- CERTIFICADO EN POSICIONAMIENTO DE MARCA
- CERTIFICADO EN GESTIÓN DE CLIENTES
- CERTIFICADO EN ESTRATEGIAS DIGITALES
- CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

JORNADA DIURNA:

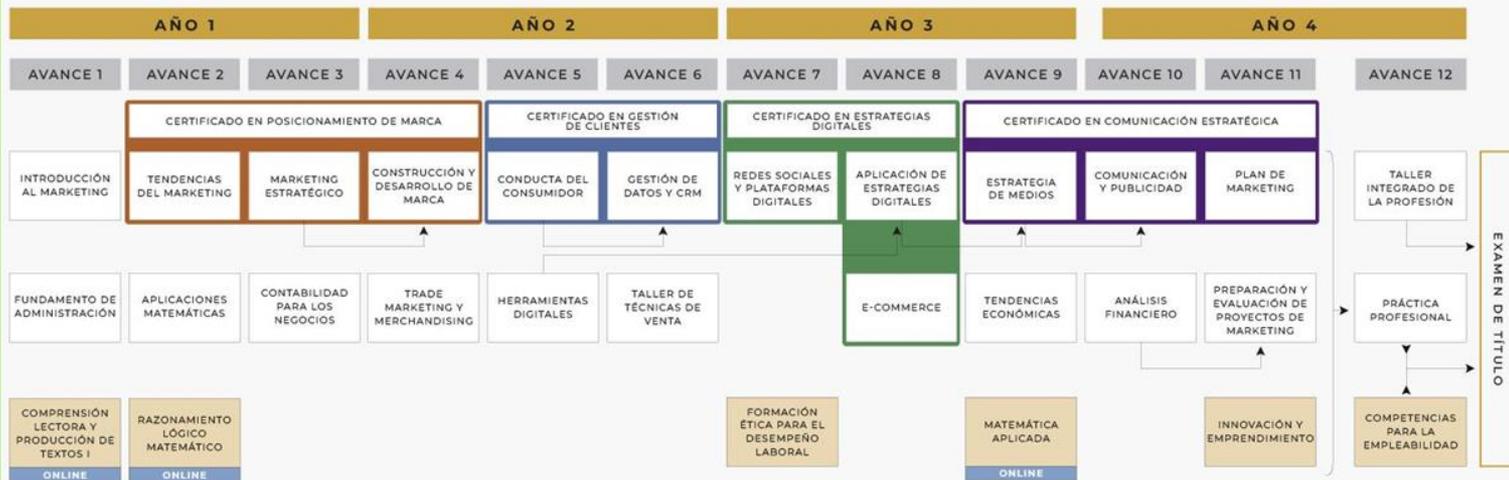
CLASES 1 DÍA A LA SEMANA SOLO SÁBADOS DE 8:00 A 18:00 HRS.

JORNADA VESPERTINA:

CLASES 2 DÍAS A LA SEMANA ENTRE LUNES Y VIERNES DE 18:50 A LAS 22:40 HRS.



Todas las asignaturas requieren un tiempo de dedicación adicional a los días de clases.



ASIGNATURAS

ASIGNATURAS FORMACIÓN DISCIPLINAR

ASIGNATURAS FORMACIÓN GENERAL

ONLINE

ASIGNATURAS ASINCRÓNICA Y DE AUTOAPRENDIZAJE

EXAMEN DE TÍTULO

CURSO INTRODUCTORIO

ANÁLISIS SITUACIONAL

- Introducción al marketing.
- Análisis de mercado.

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

- Segmentación y GO.
- Segmentación industrial.
- Neuro marketing.
- Comportamiento del consumidor.



CURSO INTRODUCTORIO

LA ESTRATEGIA

- Construcción de objetivos.
- Mix de Marketing.
- Estrategias genéricas de negocios.
- ¿Cómo ser creativo?

PLAN DE CONTROL

- Presupuesto de marketing.
- Plan de control.
- Enfoque en la mejora continua.





“Este curso introductorio permite llegar con el conocimiento necesario para entrar a la parte más entretenida, el **marketing digital**”

ENFOQUE LABORAL

- Jefaturas de Área
- Jefes de Ventas
- Marketing Digital
- Intelligence Business
- Analistas de Marketing
- Community Manager
- Agencias
- Eco Marketing
- Paid Manager





Instituto Profesional
Los Leones

INGENIERÍA EN MARKETING

Escuela de Negocios, Gestión e Innovación

SOLO EGRESADOS DEL IP LEONES

